

Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	<p>Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte mit Hilfe von KI im Internet?“</p> <p>In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Möglichkeiten im Online-Marketing.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Digitales Marketing – So wirbt man heute • Künstliche Intelligenz – Wie nutzt man KI im Online-Marketing • Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen • Social Media-Marketing – Wie funktionieren Instagram & Co. • Content-Marketing – Content ist King • Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb? • Kampagnenplanung – Wer, wie, was? • Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referent/-in	Frank Herold, herold medien
Termin	Dienstag, 10.12.2024, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort	TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg
Investition	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
Anmeldung	<p>Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de</p>