

Aufbau einer Online-Marketing-Kampagne

Thema	Von der Zielgruppenanalyse bis hin zur fertigen Werbekampagne mit Praxisbeispielen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Definition des Werbeziels• Zielgruppenanalyse (Erstellen einer Persona)• Auswahl der richtigen Werbeplattform (Social Media, Google & Co.)• Aufbau einer Werbekampagne inkl. A/B-Testing (Zielgruppe, Textaufbau, Bild-/Videoauswahl etc.)• Auswertung und Optimierung der Werbekampagne
Zielgruppe	Existenzgründer, Unternehmen (das Seminar ist für alle Branchen geeignet, egal ob Online-Shop-Betreiber, Einzelhandel oder Dienstleister), Marketingmitarbeiter
Referent	Markus Baumgartner, Kommunikation//Design
Termin	Donnerstag, 21. November 2024, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de