

## KI gewinnbringend im Unternehmen nutzen - von der Effizienzsteigerung bis hin zu neuen Chancen

<b>Thema</b>	<p>Der Begriff „Künstliche Intelligenz“ begegnet uns inzwischen in vielen Alltagsgesprächen. Doch oftmals sind die damit verbundenen Chancen und Risiken noch nicht greifbar.</p> <p>Dieses Seminar beschäftigt sich weniger mit der Technik und den Modellen dahinter sondern bringt anhand von Beispielen und Übungen die praktische Anwendung in den Vordergrund. Der Fokus liegt dabei im beruflichen Alltag.</p> <p>Am Ende des Seminars haben Sie einen Überblick zu verschiedenen Anwendungsgebieten, Möglichkeiten und deren Grenzen. Sie treffen damit bewusste Entscheidungen für den produktiven Einsatz und wissen die Risiken und Kosten abzuwägen.</p>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind die Quellen künstlicher Intelligenz?</li> <li>• KI-gestützte Textgenerierung für verschiedene Anwendungszwecke (z.B. per Neuroflash und ChatGPT)</li> <li>• Bildbearbeitung und Erstellung inkl. rechtlichem Hintergrund (z.B. Urheberrecht)</li> <li>• Grundlagen und fortgeschrittene Techniken bei Audio- und Videodaten (z.B. Verbesserung von Aufnahmen)</li> <li>• Konzept-Erstellung und Generierung von mehrsprachigen Inhaltselementen (Text, Audio, Video)</li> <li>• Ausblick Deep-Fakes (z.B. Manipulation von Identitäten)</li> <li>• Professionelles Prompt-Engineering für außergewöhnliche Ergebnisse</li> <li>• Chancen, Grenzen und Risiken</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Unternehmer, Fach- und Führungskräfte
<b>Referent</b>	Christian Wenzl, Onlinemarketing Niederbayern
<b>Termin</b>	Donnerstag, 26. September 2024, 09:00 bis 13:00 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de">Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>