



Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google & Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte mit Hilfe von KI im Internet?“ In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Möglichkeiten im Online-Marketing.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Digitales Marketing – So wirbt man heute• Künstliche Intelligenz – Wie nutzt man KI im Online-Marketing• Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen• Social Media-Marketing – Wie funktionieren Instagram & Co.• Content-Marketing – Content ist King• Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb?• Kampagnenplanung – Wer, wie, was?• Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referent:	Frank Herold, herold medien
Termin:	Dienstag, 11.06.2024, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort:	TechBase, Franz-Mayer-Straße 1, 93053 Regensburg
Investition:	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränke
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de