

Social Media mit System

Wie Unternehmen mit Social Ads gezielt Kunden und Mitarbeitende erreichen

Thema	Organische Inhalte schaffen Sichtbarkeit und Vertrauen. Wer Reichweite, Kundenanfragen oder Bewerbungen gezielt steigern möchte, kann diese Wirkung durch bezahlte Kampagnen verstärken. Entscheidend ist dabei nicht, möglichst viel Budget einzusetzen, sondern Ziel, Zielgruppe, Botschaft und Gestaltung schlüssig aufeinander abzustimmen. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, wie Social-Media-Kampagnen strategisch geplant, anhand des Werbeanzeigen-managers von Meta nachvollziehbar erklärt und mithilfe relevanter Kennzahlen bewertet werden. Ein durchgängiges Praxisbeispiel zeigt den Weg von der Aufgabenstellung über Zielgruppe und Botschaft bis zu einem schlüssigen Kampagnenkonzept und einer exemplarischen Anzeige. Die Teilnehmenden lernen, welche Möglichkeiten sich für die Kunden- und Mitarbeitergewinnung eignen, wie Budgets realistisch angesetzt werden und wie sich Kampagnen auf Grundlage ihrer Ergebnisse gezielt verbessern lassen.
Inhalt	• Organischen Content und bezahlte Reichweite sinnvoll miteinander verbinden • Kampagnenziele für Bekanntheit, Kundenanfragen, Leads und Recruiting festlegen • Aufbau und Entscheidungslogik einer Meta-Kampagne verstehen • Zielgruppen, Platzierungen, Budgets und Anzeigenformate sinnvoll auswählen • Botschaften und Werbemittel entwickeln, die Aufmerksamkeit erzeugen • Praxisbeispiel: von der Zielsetzung und dem Briefing bis zum Kampagnenkonzept und zur exemplarischen Anzeige • Kennzahlen verstehen, Ergebnisse bewerten und Kampagnen optimieren • Creator Marketing, User Generated Content und KI als ergänzende Möglichkeiten einordnen • Typische Fehler, Grenzen und realistische Erwartungen erkennen Gut zu wissen Das Seminar richtet sich an Teilnehmende mit Grundkenntnissen oder erster praktischer Erfahrung im Social Media Marketing.
Zielgruppe	Existenzgründer, Selbständige, Inhaber und Geschäftsführer, Mitarbeitende im Marketing mit Grundkenntnissen im Social Media Marketing
Referent	Konstantin Katsikis, KWADRAT Werbeagentur
Termin	Mittwoch, 07. Oktober 2026, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Anmeldung	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-2851 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de